

Huisstijlgids



Vollebergh
Een stap voor

Inhoudstafel

Inhoudstafel	3
Strategische nota	5
Logo	6
Plaatsing van het logo	6
Logo variaties	7
Kleuren	8
Typografie	9
Fotografie	10
Productfotografie	10
Sfeerfotografie	11
Huisstijl richtlijnen	12
Grafische elementen	12
Algemene toepassing	13
Design charter	14
Web	14
Print	17
Varia	18

Strategische nota



Omdat de winkels van Vollebergh schoenen aanbieden voor de hele familie, is het concept van deze huisstijl one big family. Daarom willen we een sfeer creëren waarbij de klant deel uitmaakt van de Vollebergh familie. Deze stellen we visueel voor met de cirkel. Daarnaast willen we ook de variëteit van Vollebergh benadrukken door verschillende producten die Vollebergh aanbiedt terug te laten komen in de V.

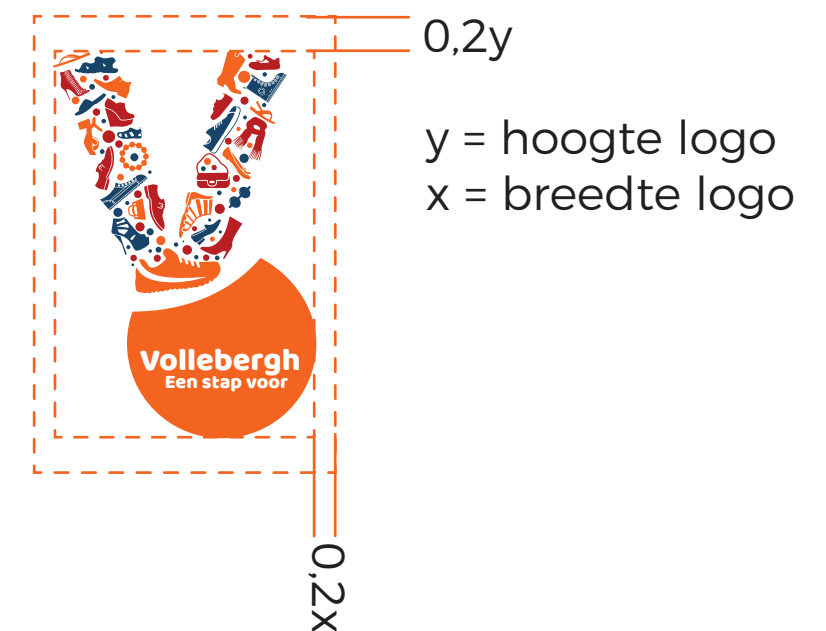
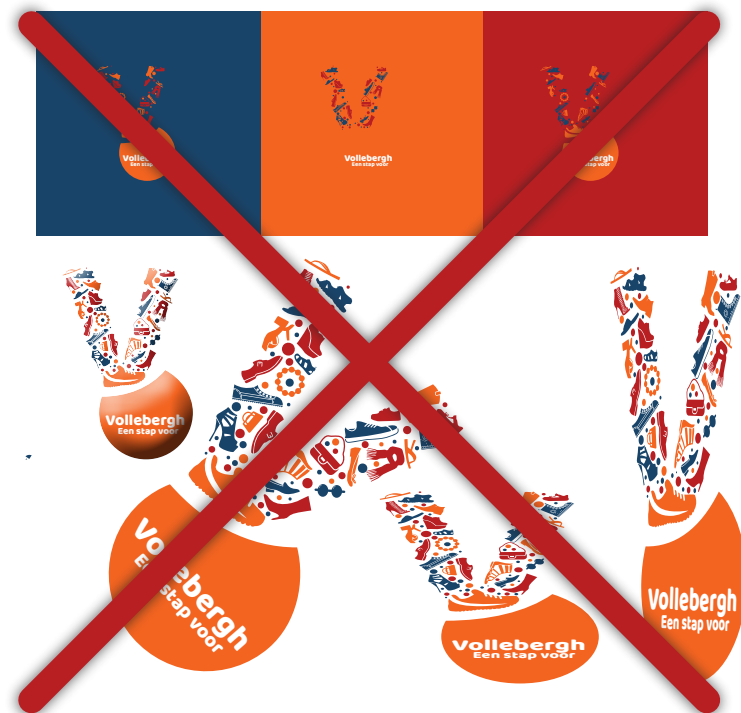
De kleuren geven deze huisstijl een rijker gevoel. De hoofdkleur oranje komt voort uit de vorige huisstijl, deze is enkel rijker gemaakt. De hele huisstijl is gebaseerd op een van de twaalf archetypes namelijk The jester (de joker). wat maakt dat deze huisstijl vrij speels is. Alle ontwerpen voor Vollebergh moeten dus speels zijn maar ook professioneel.

Bij het ontwerpen voor Vollebergh dient rekening gehouden te worden met deze strategische en visuele keuzes, maar laat dit de creativiteit niet beperken!

Logo

Plaatsing van het logo

Het logo is standaard gebruikt op een **witte achtergrond**, met een **minimale hoogte** van 30 mm of 110 px. Er moet altijd een **minimale afstand** van 20% (met het logo als 100% referentie) langst alle kanten gehouden worden (boven, onder, links en rechts). En het logo mag **niet gedraaid of vervormd** worden, ook mogen **geen effecten** worden toegepast op het logo



1 kleur



Logo variaties

Elke gegeven variatie van het logo mag gebruikt worden, maar deze mogen niet gecombineerd worden! Zo mag er geen andere compositie gemaakt worden met het tekst- en beeldlogo. De originele compositie is de enige compositie die gebruikt mag worden.



Beeld



Tekst



3-kleuren



4-kleuren



Zwart-wit



Kleuren

Wit en oranje zijn de hoofdkleuren van deze huisstijl.
Deze worden vaak gecombineerd en worden
ondersteund door het blauw en het rood.
Blauw en rood zijn de secundaire kleuren, wat inhoudt
dat deze kleuren minder opvallend gebruikt worden.

Hoofdkleur

**CMYK:**

0 75 100 0

RGB:

234 91 12

HEX:

EA5B0C

Pantone:

173 C

Secundaire kleuren

**CMYK:**

20 100 100 10

RGB:

183 25 24

HEX:

B71918

Pantone:

1805 C

**CMYK:**

100 81 44 10

RGB:

30 62 99

HEX:

1E3E63

Pantone

533 C

Typografie

Titels, hoofdingen, etc...

Baloo.ttf

Paragraven, onderschriften, lopende teksten, teksten die meer dan 3 regels bevatten, etc... En om deze tekst op een paragraaf te doen lijken gebruik ik het lorem ipsum (een vultekst die geen enkele waarde heeft). Urlo quo ium lat. Obitatibust, qui consequia nos et volupis repudis vidempe rionsedit a volla antium voluptiam susdae volum nos eat. Giatius es sandi nons

Montserrat (light)
Montserrat (medium)

Er worden 2 lettertypes gebruikt: 1 voor titels, hoofdingen, ... en 1 voor paragrafen, onderschriften, lopende tekst, ... Voor de hoofdingen gebruiken we Baloo in de hoofdkleur (oranje) op een lichte achtergrond zoals wit) of wit (op een donkere kleur zoals oranje). Voor de paragrafen gebruiken we Montserrat (light) in het zwart (op een lichte achtergrond zoals wit) of wit (op een donkere kleur zoals oranje).

Als we in deze paragrafen tekst willen laten opvallen, gebruiken we Montserrat (medium) om deze vetter te maken. We stellen dat we tekst die meer dan 3 regels bevat als paragrafen aanschouwen en dus Montserrat gebruiken.

Titels, hoofdingen, etc...

Baloo.ttf

Paragraven, onderschriften, lopende teksten, teksten die meer dan 3 regels bevatten, etc... En om deze tekst op een paragraaf te doen lijken gebruik ik het lorem ipsum (een vultekst die geen enkele waarde heeft). Urlo quo ium lat. Obitatibust, qui consequia nos et volupis repudis vidempe rionsedit a volla antium voluptiam susdae volum nos eat. Giatius es sandi nons

Montserrat (light)
Montserrat (medium)

~~Paragraven, onderschriften, lopende teksten, teksten die meer dan 3 regels bevatten, etc... En om deze tekst op een paragraaf te doen lijken gebruik ik het lorem ipsum (een vultekst die geen enkele waarde heeft). Urlo quo ium lat. Obitatibust, qui consequia nos et volupis repudis vidempe rionsedit a volla antium voluptiam susdae volum nos eat. Giatius es sandi nons. Sed et elit vitae enim hendrerit gravida. Mauris tristique imperdiet mi sed tempor.~~

~~Diam iaculis et. Aliquam aliquet ipsum quis lectus aliquam fermentum. Curabitur aliquam arcu nec ornare mattis. Pellentesque id mauris id sapien semper molestie. Integer sit odio ex.~~

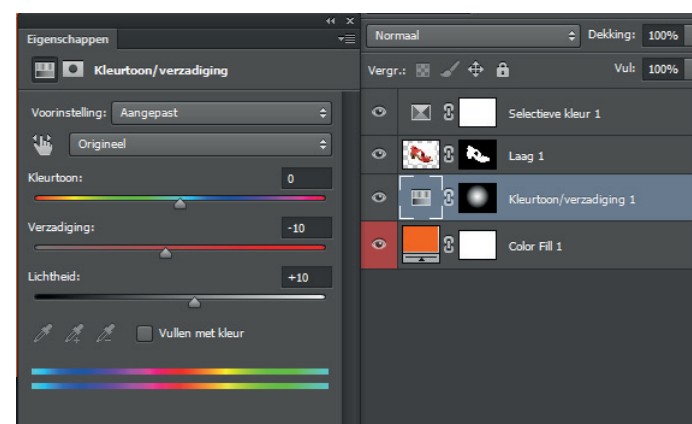
Fotografie

Productfotografie

Voor het fotograferen van producten zoals schoenen, handtassen, boekentassen,... worden volgende regels toegepast.

Voor de view op de website/app wordt er gebruik gemaakt van 360°. Dit houdt in dat het product langst alle kanten gefotografeerd moet worden. Voor alle andere views wordt het aanzicht gebruikt zoals hiernaast afgebeeld.

De foto's worden steeds op een witte achtergrond genomen. Nadien kan men kiezen om de witte achtergrond te veranderen in een oranje achtergrond of om de achtergrond wit te houden. Voor het oranje van de achtergrond gebruiken we de hoofdkleur (zie kleuren) met in het midden een lichter punt (-10 verzadiging, +10 lichtheid) dat radiaal vervaagd naar het oranje van de hoofdkleur.



Sfeerfotografie

Voor de sfeerfotografie is het belangrijk om het familiale aspect goed in beeld te brengen. De foto's moeten ook een warme sfeer uitstralen. Dit kan door de foto's geler en/of meer magenta te maken. Op deze pagina zijn er voorbeelden te zien van de juiste sfeer.



Huisstijl richtlijnen

Grafische elementen

Als grafisch element wordt de cirkel gebruikt. Deze kan in de 4 kleuren gebruikt worden. We gebruiken deze cirkels om het logo, een tekst of om een foto in te zetten

We plaatsen dit element in de (onderste) hoeken en laten deze aflopen van het canvas. Belangrijk hierbij is dat de hoogste hoek van de cirkel altijd naar het midden wijst. Het is dan ook toegestaan om de cirkels te spiegelen. Vervormen of effecten toepassen is echter niet toegestaan.





Algemene toepassing

De huisstijl op zich is vrij eenvoudig. Dat maakt dat de toepassing hiervan ook vrij eenvoudig is.

Zoals uitgelegd bij de grafische elementen worden deze steeds in de (onderste) hoek geplaatst. De achtergrond is steeds wit of de hoofdkleur (oranje). Probeer om de grafische uitingen eenvoudig, maar toch speels te houden.

Het uitlijnen van objecten is ook belangrijk, hiervoor kan het grid een hulpmiddel zijn. Dit grid moet niet overal toegepast worden. Het grid gebruikt in deze gids is gebaseerd op de gouden ratio. Er werd telkens een afstand van 1 kolom en 1 rij gehouden van de bovenkant en de snijkant (de kant waar de pagina nummer te vinden is).

In het volgende hoofdstuk zijn er enkele voorbeelden van toepassingen van de huisstijl. Deze kunnen helpen bij het begrijpen van de huisstijl en het toepassen hiervan.

Design charter

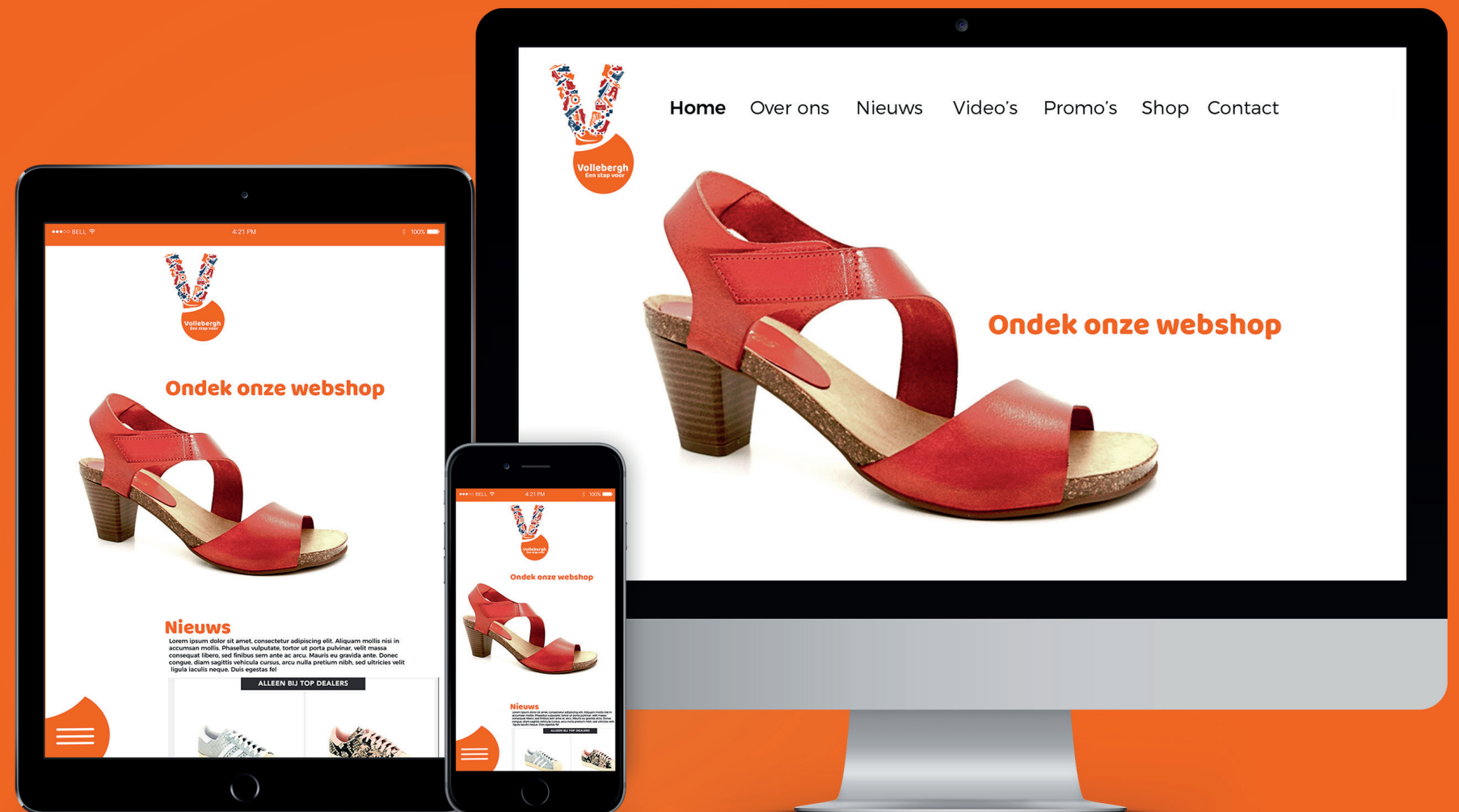
Web



Vollebergh
Een stap voor







Print



Varia











Stijn Cornelis 2CMOA

Grafisch design 4

2016-2017